KONVERZNÝ AUDIT · REPORT

5pixel.sk

https://5pixel.sk · 5pixel | Online špecialista pre váš web a reklamu

88
KONVERZNÉ SKÓRE

Dobré

21. 11. 2026, 17:43 · 59 kontrol

- 2 chyby
- 5 na zlepšenie
- 30 v poriadku

Čo opraviť ako prvé

1. **Výzvy k akcii (CTA)** · Výzvy k akcii
   Len jedna výzva: „potrebujem upgrade“
2. **Odozva servera** · Mobil a odozva
   2 101 ms – server odpovedá pomaly.
3. **Celkový dojem z prvej obrazovky** · AI pohľad zákazníka
   4/10 · Obrazovka je zahltená obrovskou cookie lištou a chýba na nej hlavná výzva k akcii.
4. **Dĺžka hlavného nadpisu** · Hodnotová ponuka
   Nadpis má len 2 slová – pravdepodobne je to len názov firmy, nie ponuka.
5. **Firemné údaje (IČO)** · Dôveryhodnosť
   Na stránke nie je IČO ani iné firemné údaje.

Prehľad oblastí

HODNOTOVÁ PONUKA	VÝZVY K AKCII	KONTAKT	FORMULÁRE
94	86	100	–

DÔVERYHODNOSŤ	MOBIL A ODOZVA	E-SHOP	AI POHĽAD ZÁKAZNÍKA
93	82	–	25

Hodnotová ponuka 94

ZLEPŠIŤ **Dĺžka hlavného nadpisu** STREDNÁ

Nadpis má len 2 slová – pravdepodobne je to len názov firmy, nie ponuka.

Prečo na tom záleží: Nadpis s jedným či dvomi slovami býva len názov firmy – zákazníkovi nepovie, čo získa. Príliš dlhý nadpis sa zas nedá prečítať naraz.

Ako to opraviť: Držte sa 4 – 12 slov. Spojte, čo robíte, s prínosom: „Web, ktorý vám prinesie dopyty – hotový do 30 dní“. Názov firmy patrí do loga.

Platí to aj dnes? Áno, platí rovnako pre počítač aj mobil.

OK **Hlavný nadpis (H1)** VYSOKÁ

„Je čas“

OK **Ponuka na prvej obrazovke** VYSOKÁ

Hlavný nadpis je v prvej časti stránky.

OK **Vysvetľujúca veta pod nadpisom** STREDNÁ

„Budete prekvapený ako, rýchlo a ľahko získate nových klientov...“

OK **Konkrétne prínosy** VYSOKÁ

Prínosy v texte: „rýchl“, „9 rokov“, „spokojn“, „profesionál“, „skúsen“ a ďalšie

OK **Čísla ako dôkaz** NÍZKA

4 konkrétne čísla (roky, klienti, projekty...)

OK **Titulok stránky** STREDNÁ

„5pixel | Online špecialista pre váš web a reklamu“

OK **Meta popis** NÍZKA

„Túžite podnikať v online svete? Nikdy to nebolo jednoduchšie ako dnes. Kvalitný web, e-shop, marketing alebo reklama pre vaše podnikanie od 5pixel.“

OK **Množstvo textu** NÍZKA

1205 slov

Výzvy k akcii 86

ZLEPŠIŤ **Výzvy k akcii (CTA)** VYSOKÁ

Len jedna výzva: „potrebujem upgrade“

Prečo na tom záleží: Bez jasnej výzvy návštevník nevie, čo má urobiť ďalej. Tlačidlá ako „Získať cenovú ponuku“ či „Objednať“ priamo zvyšujú počet dopytov a objednávok.

Ako to opraviť: Na stránku dajte aspoň 2 – 3 výzvy: v úvodnej sekcii, v strede po prínosoch a na konci. Použite sloveso a prínos: „Rezervovať termín zdarma“.

Platí to aj dnes? Áno, výzva k akcii je základ každej predajnej stránky.

INFO **Text tlačidla formulára** NÍZKA

Na stránke nie je formulár.

OK **Výzva na prvej obrazovke** VYSOKÁ
Výzva v prvej časti stránky: „Potrebujem upgrade“

OK **Výzva alebo kontakt v hlavičke** STREDNÁ
V hlavičke je kontakt (telefón alebo e-mail).

OK **Počet rôznych výziev** NÍZKA
1 rôzna výzva

OK **Výzvy ako tlačidlá** STREDNÁ
1 z 1 výziev vyzerá ako tlačidlo.

Kontakt 100

INFO **Otváracie hodiny / dostupnosť** NÍZKA
Otváracie hodiny ani čas, kedy ste k dispozícii, som nenašiel.

INFO **Chat / WhatsApp** NÍZKA
Chat ani WhatsApp/Messenger som nenašiel.

OK **Klikateľný telefón** VYSOKÁ
2 klikateľné telefóny: +421 919 367 970

OK **Klikateľný e-mail** NÍZKA
info@5pixel.sk

OK **Adresa firmy** STREDNÁ
Adresa (alebo LocalBusiness v schema) je uvedená.

OK **Kontakt v hlavičke** STREDNÁ
Telefón alebo e-mail je v hlavičke.

OK **Kontakt v pätičke** NÍZKA
Kontakt je v pätičke.

OK **Odkaz na Kontakt** STREDNÁ
Odkaz na kontakt je v menu alebo na stránke.

Formuláre –

INFO **Formulár na stránke** STREDNÁ
Na tejto stránke nie je formulár – zákazník koná cez tlačidlá alebo košík.

INFO **Počet polí vo formulári** VYSOKÁ
Na stránke nie je formulár.

INFO **Povinné polia** NÍZKA
Na stránke nie je formulár.

INFO **Popisy polí (label)** STREDNÁ

Na stránke nie je formulár.

INFO **Ochrana proti spamu** NÍZKA

Na stránke nie je formulár.

INFO **Informácia o osobných údajoch** STREDNÁ

Na stránke nie je formulár.

Dôveryhodnosť 93

ZLEPŠIŤ **Schema AggregateRating / Review** NÍZKA

Chýba schema AggregateRating / Review – hviezdičky sa v Googli nezobrazia.

Prečo na tom záleží: Štruktúrované dáta hodnotení umožnia Googlu zobraziť hviezdičky vo výsledkoch – takýto výsledok priláka viac klikov.

Ako to opraviť: Pri produktoch doplňte schema Product s AggregateRating (WooCommerce a Shoptet to vedia). Hodnotenia musia byť skutočné a viditeľné na stránke.

Platí to aj dnes? Čiastočne – Google hviezdičky pre vlastné hodnotenia firmy (LocalBusiness) nezobrazuje, pri produktoch áno.

ZLEPŠIŤ **Firemné údaje (IČO)** STREDNÁ

Na stránke nie je IČO ani iné firemné údaje.

Prečo na tom záleží: Slovenskí a českí zákazníci si firmu často overujú v registri. IČO na webe ukazuje, že nejde o anonymný podvod.

Ako to opraviť: Do pätičky uveďte obchodné meno, sídlo, IČO, DIČ a zápis v obchodnom alebo živnostenskom registri.

Platí to aj dnes? Áno – pre e-shopy je to zákonná povinnosť.

INFO **Certifikáty a ocenenia** NÍZKA

Certifikáty ani ocenenia som nenašiel.

INFO **Overené obchody (Heureka a pod.)** STREDNÁ

Odznaky overených obchodov sa týkajú najmä e-shopov.

OK **Recenzie a hodnotenia** VYSOKÁ

Na stránke sú recenzie alebo hodnotenia.

OK **Referencie klientov** STREDNÁ

Referencie alebo citáty klientov sú na stránke.

OK **Logá klientov a partnerov** NÍZKA

8 log partnerov alebo klientov

OK **Záruka / garancia** STREDNÁ

Záruka alebo garancia je spomenutá.

OK **Obchodné podmienky** STREDNÁ

Odkaz na obchodné podmienky.

OK **Ochrana osobných údajov** VYSOKÁ

Odkaz na ochranu osobných údajov.

OK **Sociálne siete** NÍZKA

Facebook, Instagram, YouTube, TikTok

OK **Zabezpečené pripojenie (HTTPS)** VYSOKÁ

Web beží na HTTPS – prehliadač ho neoznačí ako nezabezpečený.

Mobil a odozva 82

CHYBA **Odozva servera** STREDNÁ

2 101 ms – server odpovedá pomaly.

Prečo na tom záleží: Pomalá stránka stráca zákazníkov ešte pred načítaním. Každá sekunda čakania navyše citeľne znižuje konverzie.

Ako to opraviť: Zapnite cache stránok, kvalitnejší hosting alebo CDN. Podrobné meranie urobí nástroj Test rýchlosti.

Platí to aj dnes? Áno, rýchlosť je aj faktor hodnotenia v Googli (Core Web Vitals).

INFO **Typy polí (klávesnica na mobile)** NÍZKA

Na stránke nie je formulár.

OK **Prispôsobenie mobilu (viewport)** VYSOKÁ

width=device-width, initial-scale=1

OK **Zavolanie jedným ťuknutím** STREDNÁ

Klikateľný telefón je hneď v hornej časti stránky.

OK **Veľkosť dotykových prvkov** NÍZKA

Nenašiel som príliš malé ikonové odkazy (orientačná kontrola).

OK **Stav stránky (HTTP)** VYSOKÁ

HTTP 200

E-shop –

INFO **Rozpoznanie e-shopu** NÍZKA

Web nie je e-shop – kontrola sa ho netýka.

INFO **Cena dopravy** VYSOKÁ

Web nie je e-shop – kontrola sa ho netýka.

INFO **Čas doručenia** STREDNÁ

Web nie je e-shop – kontrola sa ho netýka.

INFO **Dostupnosť tovaru** STREDNÁ

Web nie je e-shop – kontrola sa ho netýka.

INFO **Platobné metódy** STREDNÁ

Web nie je e-shop – kontrola sa ho netýka.

INFO **Vrátenie tovaru** STREDNÁ

Web nie je e-shop – kontrola sa ho netýka.

INFO

Košík v hlavičke STREDNÁ

Web nie je e-shop – kontrola sa ho netýka.

INFO

Vyhľadávanie produktov STREDNÁ

Web nie je e-shop – kontrola sa ho netýka.

AI pohľad zákazníka 25

CHYBA

Celkový dojem z prvej obrazovky STREDNÁ

4/10 · Obrazovka je zahltená obrovskou cookie lištou a chýba na nej hlavná výzva k akcii.

Prečo na tom záleží: AI posúdi screenshot prvej obrazovky na mobile tak, ako ho vidí nový zákazník: či je jasné, čo ponúkate, či vidí výzvu a či web pôsobí dôveryhodne.

Ako to opraviť: Začnite úpravou, ktorú AI odporučila ako prvú, a po zmene audit spustite znova.

Platí to aj dnes? Áno – prvý dojem rozhoduje do pár sekúnd. AI hodnotenie je orientačné, nenahradí test s reálnymi ľuďmi.

ZLEPŠIŤ

Slabé miesta STREDNÁ

Obrovská cookie lišta zakrýva dôležitý obsah. · Úplne chýba tlačidlo hlavnej výzvy k akcii (CTA). · Nie je hneď jasné, aké presne služby ponúkate.

Prečo na tom záleží: Prekážky, pre ktoré môže zákazník odísť bez dopytu či nákupu.

Ako to opraviť: Prejdite slabé miesta jedno po druhom; pri každej zmene sledujte konverzný pomer v Google Analytics.

Platí to aj dnes? Áno.

INFO

Silné stránky NÍZKA

Dobre viditeľné kontaktné údaje v hornej časti. · Jasné logo a čistý dizajn hlavičky. · Pútavý úvodný nadpis vzbudzujúci zvedavosť.

INFO

Čo zmeniť ako prvé NÍZKA

Zmenšite cookie lištu a pridajte viditeľné tlačidlo s výzvou k akcii hneď pod hlavný text.

Ako čítať report. Každá kontrola má váhu podľa toho, aká dôležitá je v roku 2026. Najviac vážia kritické a vysoké, zastarané kontroly sa do skóre nepočítajú. Potrebujete s opravou pomôcť? Napíšte na info@5pixel.sk alebo zavolajte +421 919 367 970.